

GUIDE GOURMET

J. R. E. R L. E. B. E. N. S. L. U. S. T

DAS MAGAZIN

A new Brand for the „Upper Ten“
Anti Aging beginnt mit Herz und Kreislauf

Zum positiven Schlagwort unserer Zeit ist der Begriff der „Elite“ geworden. Mehr Wissen, Erziehung und Erfolg prädestinieren zu vertieften Einsichten in allgemeine Lebensführung und den Umgang auch mit der Esskultur. Im besonderen für einen exklusiven Kreis von Kennern entwickelt, werden die Diäto-Brands für harmonisches „slimmen“, „leichter“-Werden, und „bodyshapping“, vermehrt in den elektronischen und Printmedien vorgestellt und diskutiert.

Diäto in Hamburg stellt her und vertreibt „sophisticated meals“. Eine „morning to evening offer“ für den gesundheitsbewussten und aktiven Zeitgenossen (-in). Ohne Anstrengung, brüchige geistige Brücken und Hungergefühle wird aus einem Angebot von bis zu 100 Gerichten hinaus bieten 8 „packages“ (zum Beispiel: „Mediterrane Köstlichkeiten“, „Mittelmeerdiät-Herbes de Provence, Olivenbäume und roter Wein“), mit allem was reich an abwechslungsreichen Gerichten bieten können, sorgfältig komponiertes, und auf die Bedürfnisse des „slim-bereiten“ Zeitgenossen abgestellt ist, umfassendes Angebot durch die Räume, wenn vom „Poulardenfilet in Zucchini-Mascapone-Sosse“ über das „Französische Pfannengemüse mit Naturreis“ bis zur „Penne al Arrabiata“ und dem „Mallorquinischen Gulasch“ über die gesamte Küche Mittel- und Südeuropas das „Diäto Gourmet“ – Restaurants öffnet. Und, wohlverstanden, es geht nicht nur um Mittag – und Abendessen. Selbst die „in between's“ für jene Momente, in denen die Praline verführerisch zublitzelt, öffnen eine geradezu orientalische Vielfalt an Schoko-Riegeln, Eiweiss-Zimt-Krackern und Erdbeer – wie Banendrinks.

Ein Angebot der besonderen Art, ein Ausflug in die Zukunft und zugleich ein Dienst am eigenen Körper.

Sherry und Spanischer Käse

Paradies Guernsey

Sekt -

König der Weine



Dr. Bernd F. Schulte

aR... Lust auf Schiff