

Der leckere Weg zur Traumfigur

Der Weg zur Traumfigur ist für viele ein Alptraum. Wer genug hat von Fastenkuren, Nulldiäten und langweiligen Schlankheitsdrinks, sollte einmal die leckere Lösung von Diäko probieren. Die Idee: Schlank werden oder bleiben ohne zu hungern. Einfach abnehmen mit schmackhafter, ausgewogener Kost – und all das ganz ohne Einkaufen, Kochen und Kalorien zählen. Denn die leckeren Diäko-Menüs kommen fix und fertig ins Haus.



Fünf schmackhafte Mahlzeiten für einen gesunden Tag – liebevoll zusammengestellt, zubereitet und frei Haus geliefert von Diäko

Erfinder der „leckeren Lösung zum einfachen Abnehmen“ sind die beiden Hamburgerinnen Gisela Berg und Christa Nake-Küpper. 1984 gründeten sie in der Hanse-

stadt ein kleines Ladengeschäft. Fördermittel gab es keine, denn die Idee wurde von den Banken als „nicht wirtschaftlich realisierbar“ abgetan.

160.000 zufriedene Kunden im In- und Ausland

Dennoch erfreute sich das Unternehmen eines rasanten Wachstums. 1987 hielt Diäko im berühmten Berliner Kaufhaus KaDeWe Einzug. 1988 öffneten weitere 34 Shops in den großen Karstadt- und Hertie-Häusern in den Ballungszentren der Republik. Wenig später nahmen die Versandhandelsgesellschaft Hadiko und die Diäko-Filiale in München die Arbeit auf. 1993 ging Diäko in den österreichischen



Diäko GmbH
Krähenweg 7
D-22459 Hamburg
Deutschland
Tel.: +49(0)40/5 51 00 01
Fax: +49(0)40/5 52 64 99
www.diaeko.de



Die Erfinderinnen der „leckeren Lösung zum einfachen Abnehmen“: Gisela Berg (links) und Christa Nake-Küpper

Markt. 2001 wird es die kalorienarmen, schmackhaften und gesunden Menüs aus der Diäko-Küche auch in Saudi-Arabien und den Golfstaaten geben. 160.000 zufriedene Direktkunden strafen heute die Zweifler von damals Lügen.

1.200 Kalorien. Auf Wunsch stellt Diäko komplette Diät-Wochen, Entschlackungsprogramme und Trennkost-Diäten zusammen. Bestellt wird per Post, oder noch bequemer: über das Internet. „Über siebzehntausend Mal wurden die Diäko Websites pro Monat angeklickt“, freut sich Gisela Berg über die gute Resonanz.

Schmackhafte Kost für Kalorienbewusste

Die Speisekarte von Diäko offeriert 70 verschiedene attraktive Gerichte, liebevoll zubereitet nach den Regeln traditioneller Kochkunst und moderner Ernährungswissenschaft. Statt Weißmehl, sichtbaren Fetten, Zucker und Geschmacksverstärkern verwendet Diäko Vollkornmehl, jodiertes Speisesalz und frische Kräuter.

Diäko liefert seinen Kunden neun gesunde Ernährungsprogramme. Jeder Tag umfasst fünf ausgewogene Mahlzeiten, und jede Tagesration hat garantiert nicht mehr als

„Auf die Partner kommt es an. Der Erfolg von

Diäko beruht auf dem partnerschaftlichen

Miteinander zufriedener Mitarbeiter, Kunden, Berater und Lieferanten.“

Keine Chance für Nachahmer

„Nachahmer? Ja, die habe es gegeben“, erinnert sich Gisela Berg. Aber die seien bald von der Bildfläche verschwunden. „Denn Diäko ist nicht einfach

nur ein Geschäft. Diäko ist eine Philosophie“, getragen von zwei mutigen Unternehmerinnen, 86 engagierten Mitarbeiterinnen, vielen verlässlichen Geschäftspartnern und noch mehr zufriedenen Kunden.